



# thirsty

REVISTA 1 AGOSTO 2021.

## UN BOURBON DE LEYENDA

**El legendario jugador de baloncesto Scotty Maurice Pippen, mejor conocido como Scottie Pippen, anunció el lanzamiento de Digits, un bourbon de alta calidad como sus presentaciones dentro de las canchas.**

**THIRSTYMX.COM.MX**  
**@THIRSTYMX**

EL LEGENDARIO JUGADOR DE BALONCESTO SCOTTY MAURICE PIPPEN, MEJOR CONOCIDO COMO SCOTTIE PIPPEN, ANUNCIÓ EL LANZAMIENTO DE DIGITS, UN BOURBON DE ALTA CALIDAD COMO SUS PRESENTACIONES DENTRO DE LAS CANCHAS.



# Digits, el bourbon de una leyenda de la NBA



Pippen es recordado por formar parte de los míticos Chicago Bulls y ser la mano derecha de Michael Jordan, considerado el mejor jugador de todos los tiempos en este deporte. Juntos, lograron seis campeonatos de la NBA (1991, 1992, 1993, 1996, 1997 y 1998). Además, representando a Estados Unidos ganó dos medallas doradas en las olimpiadas (1992 y 1996), aunado a muchos otros logros.

Considerado como un ícono de la disciplina, ahora se sumerge en el negocio de las bebidas con Digits, un destilado para el cual se involucró de gran manera en su proceso de elaboración.

Según ha expresado el atleta, es un gran amante de la gastronomía. En diversas entrevistas ha dicho que viajar a muchos lugares del mundo por compromisos deportivos le ayudó a conocer todo tipo de cocinas. Incluso, es bien sabido que es cliente fijo de restaurantes como Rosebud, en Chicago; Prime Italian, en Miami; e Il Pastaio, en Beverly Hills.



**El bourbon es suave y sin asperezas, además, es una bebida que es “muy aromática” y ofrece sabores de manzana caramelizada, azúcar morena y especias”.**

**SCOTTY  
PIPPEN**

Esta pasión por la buena comida y bebida –ha confesado ser un enamorado del vino tinto–, lo llevó a emprender su propia propuesta de bourbon: Digits, elaborado en colaboración con la destilería californiana Savage & Cooke.

Junto al propietario de la firma, Dave Phinney, y el maestro destilador Jordan Via, se embarcó en una aventura de creación y degustación para elaborar un destilado fiel a su estilo ganador. Con un proceso bastante artesanal de preparación, Pippen se involucró de lleno en cada paso, llegando incluso a pegar etiquetas a mano.

Según el basquetbolista, el bourbon es “suave y sin asperezas”. Además, es una bebida que es “muy aromática” y que además ofrece sabores de “manzana caramelizada, azúcar morena y especias”.

Digits saldrá de forma oficial al mercado el 21 de junio, cuando Pippen participe en una cata de vinos y bourbons en el hotel Clayton de Chicago.

# Pulque, orgullo prehispánico de México

EL PULQUE SE HACE CON AGUAMIEL, SUSTANCIA VISCOSA QUE SE OBTIENE DEL INTERIOR DE LAS PLANTAS DE AGAVE.



Con la conquista española en América, el producto perdió su perfil divino y comenzó a ser una bebida de ingesta común, pasando a tomar un rol importante en el comercio.

Hernán Cortés, colonizador español de tierras mexicanas, describió el preparado como “el vino que ellos (los indígenas) beben”, en una carta al rey Carlos I de España. Por muchos años, tuvo un gran auge, teniendo el aprecio de indígenas, mestizos y europeos llegados a América.

Sin embargo, según explica el historiador Rodolfo Ramírez Rodríguez, la industria cayó luego de la independencia mexicana. Esto, debido a que el gobierno de turno, en su intención de modernizar el país, etiquetó al pulque como un símbolo de atraso y de pobreza.



**Los expertos aseguran que proteger las zonas de magueyes es esencial para así poder mantener viva la cultura en torno a un fermentado con milenios de antigüedad.**

—TEQUILA 100% AGAVE—  
**MAYORAZGO**  
CRISTALINO

SUTILMENTE  
CREADO



# Coctel Cardinale, derivado del Negroni



SE DICE QUE EL COCTEL CARDINALE FUE CREADO EN LA DÉCADA DE 1950, AL PARECER, POR UN CARDENAL QUE SOLÍA PEDIRLO EN EL HOTEL EXCELSIOR DE ROMA. SI BIEN SU COLOR HACE PENSAR EN ALGO SUAVE Y DULCE, ES TODO LO CONTRARIO. SIN ESCUCHAR MÁS DESCRIPCIONES, A BUSCAR ESOS POCOS PERO SUSTANCIOSOS INGREDIENTES Y A PREPARARLO.

## Ingredientes

45 mililitros de ginebra  
Hielo (en cubitos)  
45 mililitros de vermú seco  
45 mililitros de Campari

## Preparación

Echar todos los ingredientes en una coctelera y batir vigorosamente.  
Colar en un vaso con hielo.  
Adornar con una fina rodaja de naranja.



TEQUILA

*Don Ramón*®

SEÑOR DON  
TEQUILA



EVITE EL EXCESO

PERMISO 193300201A1118



# LAS MÁS VENDIDAS

CUANDO SE TRATA DE CERVEZAS DE ALTA GAMA, HAY BARES MUY EXCLUSIVOS QUE LAS OFRECEN A SU CLIENTELA EN SU CARTA DE LICORES, MÁS ALLÁ DE LOS TRAGOS Y COCTELES, CON MAYOR GRADO ALCOHÓLICO.



La revista especializada y referente en el mundo de los licores Drinks International, que también elabora rankings anuales, publicó el informe de marcas 2021, con las 10 cervezas más pedidas en los bares top del mundo.

Para esto seleccionó 106 establecimientos, con barras de alta gama, de 33 países, siendo Estados Unidos, Reino Unido y Singapur, los de mayor preponderancia. La muestra se basó en bares que han aparecido en la lista de The Word's 50 Best Bars y Top 500 Bars, entre otros.

Por ejemplo, en su web precisa que de Latinoamérica fueron seleccionados tres: Limantour de Ciudad de México; Alquímico de Cartagena, Colombia; y Presidente, de Buenos Aires, Argentina.

Básicamente se les consultó mostrar sus hojas de cálculo y que compartieran los hábitos de compra de sus clientes, basados en 2020. En este caso, sus tres cervezas más vendidas, aunque la encuesta también incluyó otras bebidas.

A continuación las espumosas más vendidas, según la escala de mayor a menor.



## Asahi Super Dry

Esta cerveza tradicional japonesa es la más consumida en los bares de lujo encuestados. Es una lager con 5 grados de alcohol, es rubia, refrescante y fácil de tomar. Es baja en fermentación, en la que destacan las notas a levadura al principio, lúpulo y arroz, con un final seco.



## Peroni Nastro Azzurro

Esta espumosa italiana líder en el mercado local de su país quedó en el puesto dos. Es una lager con una gradación alcohólica de 5,1 grados. Es de color dorado intenso. En boca es muy ligera, con un toque de malta al principio, seguida de un final amargo, con un dejo picante.



## Corona Extra

La cerveza mexicana más popular en todo el mundo ocupó el tercer lugar. Esta lager pilsner es de 4,5 grados de alcohol, es refrescante y de cuerpo ligero. Suele tomarse con una rodaja de limón. La marca utilizó ese ritual creado para fidelizar a sus clientes y marcar una diferencia frente a su competencia. Al ser una cerveza suave, el limón le da más sabor.



## Heineken

La marca holandesa es todo un clásico, creada en 1863, figuró en el cuatro puesto. Esta cerveza bitter amarillo pálido de estilo pale ale europeo, tipo lager y estilo pilsen, es de baja fermentación. Tiene 5 grados de alcohol, es ligera, con notas de malta y cebada, y un toque amargo fresco.



## Pilsner Urquell

Esta espumosa de fermentación baja, elaborada desde 1842 en la ciudad de Pilsen, Bohemia, en la República Checa, ocupó el quinto lugar. Es de color dorado, 4,4% de alcohol, con aromas a cereales y lúpulo. En boca es ligera, suave y refrescante, con notas a malta y caramelo y con un final amargo.